DW07418995

Urząd Miejski w Bytomiu
Wydział Organizacyjny
Kancelaria Urzędu
wpłynęło 20. STY. 2025
nr 7898/01/2025/P
zał. 3 poz. podpis

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: ~~„pobieranie*~~/niepobieranie*".

Urząd Miejski w Bytomiu
Wydział Kultury
wpł. 21. 01. 2025
L.dz. 7838/01/2025/P

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Bytomia
2. Rodzaj zadania publicznego[1)]	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
BYTOM NOWEJ GENERACJI 41-936 BYTOM ROKITNICKA 25A Forma prawna: stowarzyszenie zwykłe Ewidencja Stowarzyszeń Zwykłych 66	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Marek Tylikowski, 668486483 , bng.bytom@gmail.com

p. S. Sołtowskie
d. n.
21.01.2025

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Muzyczne bytomskie dzielnice			
2. Termin realizacji zadania publicznego[2)]	**Data rozpoczęcia**	2025-05-05	**Data zakończenia**	2025-08-01

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Projekt polega na organizacji serii koncertów muzycznych w różnych dzielnicach Bytomia (np. Centrum, Rozbark) w 2025 roku. Wydarzenia te będą miały charakter zarówno stacjonarny, jak i plenerowy. Celem zadania jest promocja lokalnej kultury, integracja mieszkańców oraz wzbogacenie oferty kulturalnej w bytomskich dzielnicach. Integralną częścią projektu będzie również promocja dorobku literackiego wybitnych polskich twórców: Władysława Reymonta, Marii Pawlikowskiej-Jasnorzewskiej oraz Stefana Żeromskiego w jubileuszowym roku 2025, którego są patronami. W ramach projektu zostanie stworzona seria krótkometrażowych filmów dokumentalno-artystycznych w bytomskiej scenerii zważywszy na fakt, że są patronami bytomskich ulic i szkół. Filmy będą przedstawiać ich twórczość w kontekście bytomskich przestrzeni. Wybrane teksty literackie zostaną zaprezentowane podczas koncertów w formie recytacji, wizualizacji lub specjalnych inscenizacji teatralnych.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Koncerty międzypokoleniowe	4 spotkania	Zdjęcia
Produkcja serii filmów	3 filmy	Zdjęcia

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Oferent posiada doświadczenie w realizacji inicjatyw kulturalnych i promocyjnych, które angażują lokalną społeczność i promują wizerunek Bytomia jako miasta o unikalnym charakterze. W ramach wcześniejszych działań oferent zrealizował m.in. serię krótkich filmów promujących Bytom. Filmy te ukazywały różnorodne aspekty miasta, takie jak jego walory turystyczne, przyrodnicze, historyczne i postindustrialne, przyczyniając się do wzrostu świadomości o potencjale miasta zarówno wśród mieszkańców, jak i turystów. Produkcje wyróżniały się wysoką jakością realizacji oraz atrakcyjnym sposobem narracji, co pozytywnie wpłynęło na odbiór Bytomia jako miejsca pełnego inspiracji i możliwości. Dodatkowo, oferent był organizatorem kreatywnej akcji społecznej w postaci flash mobu na bytomskim rynku, z okazji 40-lecia kultowego przeboju Last Christmas. Wydarzenie to przyciągnęło mieszkańców oraz odwiedzających, stając się okazją do wspólnej zabawy i integracji lokalnej społeczności. Akcja zyskała szerokie zainteresowanie w mediach społecznościowych, skutecznie promując Bytom jako miasto otwarte na nowoczesne i nietuzinkowe formy aktywności kulturalnej.

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Stworzenie serii filmów	2 000,00 zł		
2	Występy artystyczne	5 000,00 zł		
3	Obsługa techniczna wydarzeń	3 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		**10 000,00 zł**	**8 000,00 zł**	**2 000,00 zł**

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta~~(tów)~~;
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z ~~Krajowym Rejestrem Sądowym*~~/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES
Marek Tylikowski

WICEPREZES
Mikołaj Błach

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

BYTOM NOWEJ GENERACJI
ul. Rokitnicka 25a, 41-936 Bytom
NIP: 6263065572 | REGON: 540397812

Data: 2025-01-16 09:49:06

Przypisy
1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.