

FORMULARZ INTERPELACJI/ ZAPYTANIA RADNEGO

Bytom, 18.05.2026

Krieser Witold
Radna/y Rady Miejskiej w Bytomiu



Pan
Mariusz Wołosz
Prezydent Bytomia

za pośrednictwem
Przewodniczącego Rady Miejskiej

Dotyczy: działania promocyjne

Szanowny Panie Prezydencie dziękuję za odpowiedź w sprawie zakresu działań promocyjnych Miasta Bytom.

W związku z przekazanymi informacjami proszę o doprecyzowanie kilku kwestii:

1. W jakim celu realizowany jest „monitoring mediów w radiu, telewizji, prasie, internecie i social media”?
Proszę o informację, dlaczego zadanie to zostało zlecone podmiotowi zewnętrznemu oraz czy analiza i monitoring mediów nie mogłyby być wykonywane przez pracowników Urzędu Miejskiego lub miejskich jednostek organizacyjnych.
2. W zakresie zadania dotyczącego „stworzenia serwisu informacyjnego miasta Bytom poprzez nagrywanie i montowanie materiałów wideo i podcastów z wydarzeń w mieście oraz emitowanie ich w serwisach Facebook i YouTube Miasta Bytom” proszę o podanie:
 - ile materiałów wideo zostało przygotowanych,
 - ile podcastów zrealizowano,
 - jaki był łączny koszt tych działań,
 - oraz jakie były zasięgi i efekty prowadzonych działań promocyjnych.

3. W odniesieniu do „kampanii na ekranach LED w Katowicach” proszę o informację:

- jakie konkretnie treści lub wydarzenia były promowane,
- w jakim okresie prowadzono kampanię,
- jaki był jej koszt,
- oraz jakie efekty promocyjne osiągnięto dzięki tej kampanii.

4. W odniesieniu do „ekspozycji materiałów reklamowych na słupach ogłoszeniowych znajdujących się w Chorzowie” proszę o wskazanie:

- czego dotyczyła promocja,
- jakie materiały były eksponowane,
- w jakim czasie prowadzono działania,
- oraz jaki był cel i efekt tej formy promocji miasta poza granicami Bytomia.

Dodatkowo proszę o informację, jaki jest przewidziany ogólny budżet Miasta Bytom na działania promocyjne w roku 2026

Dziękuję z góry i proszę o podjęcie działań w przedmiotowej sprawie.

Podpis złożony osobiście
przez radnego
Witolda Kriesera