

FORMULARZ INTERPELACJI/ ZAPYTANIA RADNEGO

Bytom, 30.09.2025

Krieser Witold

Radna/y Rady Miejskiej w Bytomiu



Pan
Mariusz Wołosz
Prezydent Bytomia

za pośrednictwem
Przewodniczącego Rady Miejskiej

dotyczy: ekwiwalent reklamy

Szanowny Panie Prezydencie - zwracam się z uprzejmą prośbą o udzielenie informacji w sprawie ekwiwalentu reklamowego Jarmarku Świątecznego w Bytomiu (zastępca Prezydenta wspominał na sesji RM o takowym) Organizacja Jarmarku Świątecznego wiąże się z istotnymi nakładami finansowymi. Oprócz funkcji integracyjnej i kulturalnej, wydarzenie podobno (według p. Prezydenta) pełni również rolę promocyjną dla miasta. Dlatego zasadne jest pytanie o rzeczywistą wartość ekwiwalentu reklamowego, jaki Miasto uzyskuje w wyniku obecności Jarmarku w mediach tradycyjnych oraz mediach społecznościowych.

1. Jaka była wartość ekwiwalentu reklamowego w ostatnich edycjach Jarmarku? w jaki sposób dokonano pomiaru ?
2. które media (lokalne, regionalne, ogólnopolskie) objęły wydarzenie największym zasięgiem?

Proszę o udzielenie odpowiedzi za którą bardzo serdecznie dziękuję

/podpis radnego/