

Bytom, 10 maja 2024 roku

Maciej Bartków  
Radny Rady Miejskiej w Bytomiu

Pan  
Mariusz Wołosz  
**Prezydent Bytomia**

za pośrednictwem  
Przewodniczącego Rady Miejskiej

Dotyczy: umów na działania promocyjne.

W dniu 30 stycznia br. złożyłem interpelację dotyczącą zawartych przez Miasto Bytom oraz spółki będące własnością lub współwłasnością Miasta umów dotyczących działań promocyjnych, marketingowych czy reklamowych zawieranych na rok 2024. W szczególności proszę o informacje dotyczące umów z mediami, firmami consultingowymi, reklamowymi, takimi jak: Wnuk Consulting, Bytomski Biznes, Bytomski.pl, Życie Bytomskie, Zylla Marketing, Media Operator.

Wniosłem o sporządzenie wykazu podmiotów oraz kwot, na jakie podpisywano umowy wraz z informacją czego dana usługa dotyczy.

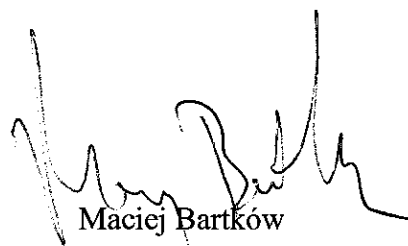
W odpowiedzi otrzymałem informację, iż zlecone zostało zebranie szczegółowych informacji dotyczących wspomnianych wyżej umów. Do końca minionej kadencji informacje te jednakże nie zostały mi przekazane. Przypominam, iż w świetle zapisów Statutu Miasta Bytomia „Prezydent lub osoba przez niego wyznaczona, jest zobowiązana udzielić odpowiedzi na piśmie nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania interpelacji lub zapytania”.

Dlatego też proszę o udzielenie informacji o powodach złamania zapisów Statutu Miasta Bytomia i nie udzieleniu odpowiedzi na interpelację oraz o szczegółową informację o powodach takiego działania, w tym w szczególności o czynnościach zmierzających do zgromadzenia dokumentacji stanowiącej odpowiedź na moją interpelację. Proszę o wskazanie dat, w których otrzymał Pan odpowiedzi od Wydziału Promocji i Komunikacji Medialnej oraz miejskich spółek oraz odpowiedź na pytanie: dlaczego dokumenty te nie zostały mi przekazane.

Proszę także o pilne, zgodne z zapisami Statutu Miasta Bytomia przekazanie informacji dotyczącej zawartych przez Miasto Bytom oraz spółki będące własnością lub współwłasnością Miasta umów dotyczących działań promocyjnych, marketingowych czy reklamowych

zawartych na rok 2024. W szczególności proszę o informacje dotyczące umów z mediami, firmami consultingowymi, reklamowymi, takimi jak: Wnuk Consulting, Bytomski Biznes, Bytomski.pl, Życie Bytomskie, Zylla Marketing, Media Operator oraz podmiotem prowadzącym stronę i profil Facebook o nazwie: MiastoBytom.pl

Z uwagi na fakt, iż interpelacja dotyczy pieniędzy podatników proszę o dochowanie szczególnej staranności w przygotowaniu dokumentacji i zaprzestanie ukrywania przed mieszkańcami Bytomia tych ważnych dla nas informacji.



Maciej Bartków